

Управление культуры и туризма Липецкой области  
ГОБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию и повышению квалификации  
специалистов культуры и искусства»

Методическая разработка для обучения руководителей и  
специалистов культурно-досуговых учреждений по теме:

**"Основные формы и методы деятельности  
учреждений культуры клубного типа."**

г. Липецк  
2020 год

**Методическая разработка для обучения руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений по теме:**

**"Основные формы и методы деятельности учреждений культуры клубного типа."**

Трудоемкость: 6 академических часов

Авторы: кандидат педагогических наук доцент Тучкова Татьяна Устиновна, заслуженный работник культуры РФ методист УМЦ Немцева Вера Николаевна.

Консультант: кандидат педагогических наук доцент Тучкова Татьяна Устиновна (первый вторник планового времени курсов 14.00-16.00 тел. 8 910-351-499)

Модераторы: методисты УМЦ Немцева В.Н., Ковреги́на В.П. (8-4742- 28-20-91)

Категория слушателей: руководители и специалисты учреждений культурно-досугового типа.

**Основная цель:** совершенствование профессионального уровня специалистов культурно-досуговых учреждений

***Сопутствующие задачи:***

- систематизация и контроль знаний работников культуры по теме : " Основные формы и методы деятельности учреждений культуры клубного типа "
- обмен практическим опытом.

***Задания для самостоятельной работы***

***Задание 1.*** Ответьте устно на вопросы, используя приведенный ниже информационный материал и список рекомендуемых источников

- 1) Какие формы организации клубной деятельности Вы знаете?
- 2) Какие формы организации клубной деятельности Вы используете наиболее успешно? На основании чего Вы так считаете?

***Информационный материал (Лекция 7)***

**Основные формы и методы деятельности учреждений культуры клубного типа.**

Свободное время — это время досуга, которым человек располагает сам, по собственному усмотрению, не связывая с непреложными обязанностями и обязательствами и может использовать для удовлетворения своих потребностей и стремлений.

Часть жизненной среды человека, предназначенную для отдыха, преодоления усталости и утомления, восстановления физического и психического здоровья, обозначают как *сферу досуга*, инфраструктуру отдыха и рекреационную (восстанавливающую) среду. Характеристики сферы досуга дают исчерпывающую информацию о культуре использования свободного времени: выступают признаком социального взросления, становления личности.

В научной литературе понятие «досуг» определяется следующим образом.

*Досуг* — это время, свободное от работы и учебы, остающееся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат. *Досуг* — это совокупность различных видов занятий, деятельности, осуществляемой в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются духовные, физические и другие социально значимые потребности личности. *Досуг* — это деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности; это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.

### **Формы - особенности целостной организации мероприятий учреждений культуры.**

Когда говорят о формах-программах имеют в виду целостные организационные формы, форматы, приемы и способы реализации содержания в культурно - досуговой деятельности в учреждениях культуры. Содержание деятельности должно обязательно облекаться в определенную форму. Выбранная форма программы влияет на отбор содержания, а содержание, в свою очередь, лепит форму. От выбора форм значительно зависит результат деятельности.

#### **Классификация основных форм клубной деятельности.**

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальные формы - беседы, консультации (разъяснение каких-либо понятий, ответы на вопросы., методическое консультирование организаторов досуга в школах, библиотеках и др.), адресное обслуживание определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения.. Эти формы могут быть самостоятельными или включаться в другие клубной формы

Групповые формы (а) досуговые, развлекательные; (б) информационно-просветительские; (в) клубные объединения (формирования).

#### **(а) Досуговые, развлекательные**

- Вечера это возможность организовать людей в определенном месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- Вечер-встреча с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.
- Вечер воспоминание может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм

- Вечер отдыха - это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Разновидностью вечера отдыха считается вечер-кафе – вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и др.
- Дискотеки -танцевальные программы с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.
- Камерные формы организации досуга, салон и гостиная - мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта - проведение их в небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке с относительно небольшим количестве участников, где исполнители находятся в непосредственной близости от зрителей.

- **Игровые программы** могут быть:

- Конкурсно-игровые программы;
- Театрализованно-игровые программы;
- Сюжетно-игровые программы (например, по сюжету телеигр).

**(б) Информационно-просветительские мероприятия** имеют тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, в них возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

- Выставка (экскурсия) — это показ произведений искусства, достопримечательностей, исторических ценностей и др. Различают выставки периодические (временные) и постоянные.

- Круглый стол - собрание в рамках более крупного мероприятия. В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Часто круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

- Тематическая программа. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др).

4. Агитбригады – пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.

5. Лекции по какой - либо проблеме.

6. Тренинги, направленные на развитие знаний, умений и навыков общения, взаимоотношений и социальных установок.

7. Мастер-классы известных специалистов в определенной сфере

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

**(в). Клубные объединения (формирования)** -любительские объединения или клубы по интересам, которые создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его

участниками. Например, кружок – творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Кружки – основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

**Массовые формы.** К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

1. Концерт - публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.
2. Спектакль - произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение — пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре — сочинение музыкально-драматическое.
  - Литературно-музыкальная композиция – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов)
3. Ярмарка - рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционном определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой .
4. Праздник - день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Праздник – это массовые развлекательные мероприятия с использованием различных культурно-досуговых форм, средств и способов работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени – не менее двух часов. Праздники могут быть: календарными (Новый год, День пожилого человека и т.п.); государственными (День Победы, День конституции и т.п.); религиозными (Масленица, Спас, Троица и т.п.); фольклорными, семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.); профессиональные (день учителя, день строителя и т.п.).
5. Бал - собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих.
6. Конкурс - показательное соревнование, мероприятие рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью – выявление победителя.
7. Фестиваль - массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.
9. Парад – торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

Сегодня все мы являемся свидетелями нового этапа в развитии культуры и досуга. На смену «культурно-просветительной работе» пришла культурно-досуговая

деятельность. Само слово «деятельность» характеризует развивающиеся в сфере свободного времени процессы: демократичность путей и способов организации досуговых акций, живое и непосредственное участие населения в реализации культурных проектов и программ. Потенциальная аудитория воспитательных культурно-досуговых мероприятий значительно расширилась, а ее реальные потребности изменились. В этой ситуации работники культуры, как это не раз случалось и раньше, пошли путем механического подражания западным образцам и стандартам, перенося на российскую почву чуждый менталитету россиян опыт. Появились игорные дома, казино, ночные бары и клубы, в которых можно услышать и увидеть многое из того, что еще недавно считалось запретным плодом. С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность вплотную приблизилась к маркетинговым технологиям, в основании которых как раз и лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей отдельных граждан или социальных групп. Сама же культурно-досуговая деятельность частично трансформируется в индустрию досуга. Частные учреждения стали конкурировать с досуговыми учреждениями, которые выполняют государственный заказ и заботятся о сохранении отечественных традиций. Настал новый этап в развитии культуры и досуга. Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для мотивационного выбора личностью досуговой деятельности. Оптимизация деятельности культурно-досуговых учреждений лежит на пересечении нескольких направлений: критический анализ опыта наших предшественников и необходимость взять из него все, что еще может работать в современных условиях и способствовать решению сегодняшних задач; творческое использование зарубежного опыта (в равной мере годится опыт и ближнего, и дальнего зарубежья) организации досуга населения и, наконец, собственные неустанные поиски каждого культурно-досугового учреждения, каждого творческого коллектива и каждого творчески мыслящего работника культуры. При этом, конечно, необходимо опираться на отечественный менталитет и традиции и сохранять основы государственного единства русского народа.

Сочетание традиционных и инновационных форм деятельности культурно-досуговых учреждений диктуются потребностями населения.

**К инновационным формам клубной работы** можно отнести такие формы как:

- **Акция** - это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды идей, товаров, форм деятельности и творческих результатов. Это публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание, их результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов;. Зачастую акции не имеют четкой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники.
- **Корпоратив** – «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии»
- **Шоу** - мероприятие развлекательного характера, которое проводится перед публикой и имеет постановочный характер. Это нечто показное, демонстративное, рассчитанное на шумный внешний эффект (авиационное , автомобильное , телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др.) Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд», динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.
- **Флэшмоб** - это заранее спланированная массовая акция с определенной целью, в которой большая группа людей в общественном месте выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) для достижения своей цели.

- **Тимбилдинг** – это корпоративная ролевая игра направленная на сплочение коллектива. Можно к этой форме отнести любой корпоративный досуг;
- **Батл** – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

В настоящее время в структуре современной культуры все большее место занимают увеселительные программы, различные шоу, а надо увеличивать объем досугового творчества. Конечно, досуговое творчество, которое является по преимуществу любительским, не всегда достигает высшего, профессионального уровня, тем не менее, оно, выступая в качестве надежного средства, раскрытия таланта каждого человека и востребовано людьми.

Формы, которые уже стали у нас традиционными, нуждаются в анализе и усовершенствовании.

Например, дискотека. Дискотека – это своеобразный дискотеклуб, одна из популярных форм организации отдыха молодежи. Дискотека может выполнять несколько *функций: информационную, развлекательную, коммуникативную*. Хорошо организованная дискотека дает молодым людям необходимую *физическую нагрузку, снимает эмоциональное напряжение, учит культуре общения и развивает музыкальную и танцевальную культуру (знания, вкус)*.

К сожалению, на сегодняшний день дискотеки превратились в плохо организованный вид отдыха – танцы, крикливая музыка, вызывающее поведение. Далекое не в каждом клубном учреждении учитывается, что дискотека – многовариантная форма культурно-массовой работы, которая призвана средствами музыки способствовать эстетическому воспитанию юношей и девушек, повышать культуру молодежного досуга. Для эффективного решения этой задачи дискотеки должны иметь определенные программы, составленные с учетом возраста, а также музыкальных склонностей, интересов и увлечений молодых людей.

Существуют три основные разновидности дискотек в зависимости от их содержания и функций:

1. Дискотека как форма художественной самодеятельности (выступления и соревнования певцов и танцоров, презентация ди-джеев). Главное в такой дискотеке – это процесс подготовки программ, когда участники занимаются определенным видом творческой деятельности (рисуют, сочиняют, подбирают музыку, микшируют, делают и демонстрируют студийные записи своего музыкального и вокального творчества и т.д.).
2. Дискотека как форма культурного обслуживания, имеющая развлекательную направленность. Дискотечную программу в этом случае готовят преимущественно профессионалы – ди-джеи.
3. Дискотека как воспитательное и развивающее молодежное мероприятие. Развлекательная функция здесь на втором плане, а на первое место выдвигаются лекционные и дискуссионные мероприятия, встречи с интересными людьми, театрализованные представления.

Дископрограмма может объединять в себе элементы всех этих видов. Основное отличие дискотеки от обычных танцев в том, что она призвана на новом техническом уровне синтезировать различные виды искусства: музыку, танец, цветомузыку, иногда кино, пантомиму или театр.

Кроме того, молодежная дискотека – это мероприятие, где не только танцуют, но и учатся танцевать, не только слушают музыку, но и учатся ее слушать, не только смотрят дискоспектакли, но и участвуют в их подготовке. Иными словами – это комплекс учебно-творческой деятельности молодежи.

Качество проведения дискотеки во многом зависит от специалистов: звукооператоров, осветителей, переводчиков и, главное, ведущих. Дискотека должна быть обеспечена техническими средствами и иметь разнообразные музыкальные и информационные фонды (слайды, информация о музыкальных ансамблях, певцах, фонотека и т.д.). Основу музыкального фонда должны составлять записи классической, народной музыки, а также эстрадные песни и танцевальные мелодии отечественных и зарубежных композиторов.

Дискотечные программы условно разделяются на два основных вида:

- танцевально-развлекательные
- тематические

Основное место в танцевально-развлекательной программе занимают танцы, поэтому она не должна быть перегружена словесной информацией. Но и нельзя ограничиваться лишь объявлением музыкальных композиций. На такой дискотеке могут быть организованы музыкальные викторины, демонстрация фрагментов кинофильмов, слайдов, музыкальных конкурсов, игр и т.д.

Программа тематической дискотеки состоит из отдельных законченных в тематическом отношении частей (или блоков) продолжительностью 15-20 минут. В блок включаются 8-10 музыкальных композиций, объединенных по самым различным признакам. Блок может идти под постоянной рубрикой, которая переходит из программы в программу, например «Танцы народов мира», «Музыкальные новинки», «Музыкальный музей» и т.д.

Тематика дископрограмм может быть посвящена различным праздничным датам, знаменательным событиям, творчеству известных деятелей искусства, современным направлениям в музыке и моде и обязательно ориентирована на определенный возраст участников.

Важнейшее условие эффективности программы – умелое сочетание отдыха с активными фазами. Между блоками программы предполагаются паузы. Эти перерывы должны иметь самостоятельное, эстетическое, познавательное, воспитательное значение, поэтому они заполняются показом слайд-фильмов, выступлениями интересных гостей, мультфильмами. В паузы можно включить конкурсы, интервью, юморески, чтение стихов, короткую дискуссию, выступления коллектива современного танца, показ новых моделей одежды с беседой о моде. Правильная организация этих фаз повышает интерес к происходящему и создает особое настроение в аудитории.

Тематическая дискотечная программа более сложная по сравнению с танцевально-развлекательной. Тематическая дискотека может проходить в форме политико-информационной программы, «музыкальной гостиной», лекции.

Успех дискотеки во многом зависит от ведущего. Ведущий – не просто массовик-затейник, развлекающий публику, и не конференсье, разыгрывающий интермедии между музыкальными номерами. *Он – комментатор и организатор всего музыкально-зрелищного действия. Он должен уметь управлять аудиторией и создавать непринужденную праздничную атмосферу.*

Чтобы успешно выполнить эти функции, ведущий должен обладать определенными профессиональными и личностными качествами. Это должен быть не просто юноша или девушка, увлекающийся музыкой, танцем, различными видами искусства, а человек с хорошим эстетическим вкусом, увлеченный, имеющий большой запас знаний в области литературы, искусства, режиссуры, эстетики, а, кроме того, активный собеседник, обладающий талантом непосредственного общения, находчивый, остроумный, тактичный. Ведущему необходима также хорошая дикция, коммуникабельность, умение вести себя естественно и свободно, знание дискотечной техники и владение ею.

Таким образом, формы клубной работы проходят отбор временем и постоянно совершенствуются. Но в них обязательно должны находить свое место и выражение традиционные культурные ценности, вековые достижения русского народа.

Показатели качества досуга были выделены в социологии. В этих показателях наиболее рельефно отражаются содержание и объем досуговой деятельности. Этим термином обозначаются свойства, признаки, статистические данные, результаты, получаемые в ходе социологических исследований.

В частности, Б. Г. Мосалев, под *показателями качества досуга* понимает качественно-количественную характеристику досуговых процессов, социально культурной деятельности, которые эмпирически замеряемы и наиболее значимы проявления этой деятельности в сфере досуга. «Показатели выступают в качестве концептуального средства социологического анализа того или иного досугового процесса. Так, богатство и многообразие окружающей культурной среды является необходимым условием развития индивидуального духовного богатства индивида, которое, в свою очередь, может выступать в качестве реального показателя развитости инфраструктуры сети культурно-досуговых учреждений» [49, с. 10].

В качестве показателей эффективности организации досуговой деятельности *могут выступать*:

- рейтинг популярности различных видов досуговой деятельности;
- степень социальной активности индивидов, занятых в подготовке и проведении досуговых мероприятий;
- степень социальной активности индивидов, посещающих досуговые мероприятия и участвующих в них;
- потребность коллег из других досуговых центров позаимствовать интересный опыт, их оценка при посещении мероприятий
- качество услуг, предоставляемых культурно-досуговыми учреждениями (в оценке посещающих досуговые мероприятия, и компетентных экспертов);
- реакция в СМИ на качество и востребованность досуговых мероприятий;
- самоанализ и самооценка организаторов досуговых мероприятий

### ***Список рекомендуемых источников***

1. Основные формы организации досуговой деятельности. Электронный ресурс. Режим доступа:  
[https://studme.org/126063/pedagogika/osnovnye\\_formy\\_organizatsii\\_dosugovoy\\_deyatelnosti](https://studme.org/126063/pedagogika/osnovnye_formy_organizatsii_dosugovoy_deyatelnosti)Братченко

2.. Инновационные формы досуговой деятельности. Электронные ресурсы. Режим доступа:

<https://www.maam.ru/detskijsad/inovacionye-formy-organizaci-dosuga-studencheskoi-molodyozhi.html>

<https://www.maam.ru/detskijsad/inovacionye-formy-organizaci-dosuga-studencheskoi-molodyozhi.html>

3.

4.

5.

6.

***Задание 2.*** Поставьте галочкой, какими источниками вы пользовались при ответе на вопросы.

***Задание 3.*** Поработайте с интернетом. Дополните список источников.

***Задание 4.*** Представьте кратко одно или несколько самых удачных мероприятий из Вашего опыта (Тема, форма, цели и задачи, участники, краткая программа, когда и где было проведено, что кому понравилось)

***Задание 5.*** Обменяйтесь результатами выполнения задания 3. Чьи мероприятия Вас наиболее заинтересовали (выбрать три)

***Выполните письменно тестовые задания***

#### ***Тест 1***

*Дополните этот список.*

В качестве показателей эффективности организации досуговой деятельности выступают:

- рейтинг популярности различных видов досуговой деятельности;
- степень социальной активности индивида;
- качество услуг, предоставляемых культурно-досуговыми учреждениями;

## **Тест 2**

*Вычеркните, если нужно, то, что не верно*

Обобщенные формы групповой досуговой деятельности:

- спектакль
- праздник
- досуговые, развлекательные мероприятия;
- информационно- просветительские мероприятия;
- клубные объединения (формирования ) мероприятия.
- литературно-музыкальная композиция
- бал

## **Тест 3.**

*Подчеркните правильные утверждения.*

Дискотека это

-это только молодежное досуговое мероприятие

- мероприятие, где не только танцуют, но и учатся танцевать, не только слушают музыку, но и учатся ее слушать, не только смотрят дискоспектакли, но и участвуют в их подготовке

- форма художественной самодеятельности

- форма культурного обслуживания, имеющая развлекательную направленность

- музыкально развлекательное массовое мероприятие

- воспитательное и развивающее молодежное мероприятие.

*Дополнительное задание (по желанию)*

*Темы для кратких рефератов:*

- 1. Современная характеристика форм досуговой деятельности.
- 2. Основные компоненты структуры досуга
- 3. Отличительные особенности организации досуговой деятельности
- 4. Специфика организации современной клубной досуговой деятельности