

Управление культуры и туризма Липецкой области  
Государственное областное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
**«Учебно-методический центр по образованию и повышению квалификации  
специалистов культуры и искусства»**

РАССМОТРЕНО  
на Педагогическом совете  
ГБОУ ДПО «УМЦ по образованию  
и повышению квалификации»  
«28» декабря 2022 г.  
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ ДПО «УМЦ  
по образованию и повышению  
квалификации»  
И.П. Стеганцева  
Приказ № 58-ОД от 29.12.2022 г.



**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Организационно-управленческие аспекты  
деятельности руководителей учреждений культуры в современных социо-  
культурных условиях»**

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Модуль 1. Основы законодательства Российской Федерации в области образования

1. Целью учебного модуля «Основы законодательства Российской Федерации в области трудового права» является формирование у слушателей системы знаний о правовом регулировании в сфере культуры в Российской Федерации, деятельности учреждений культурно-досугового типа на современном этапе.

2. Объем модуля – 3 часа.

#### Тематический план

№	Наименование модуля, разделов модуля	Всего часов	Из них:			Компетенции
			лекции	практ. (мастер-классы)	итог. аттестация	
1.	Основы законодательства Российской Федерации в области трудового права	3	3	-	-	ОПК-2
1.1.	Понятие, предмет и метод трудового права. Заработная плата, гарантийные и компенсационные выплаты.	1	1	-	-	
1.2.	Защита трудовых прав работника. Трудовой договор.	1	1	-	-	
1.3.	Трудовой распорядок. Дисциплина труда. Отпуск.	1	1	-	-	

### 3. Совершенствуемые компетенции

3.1. Компетенции, качественное изменение которых осуществляется в результате освоения модуля:

ОПК-2 – способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации и нормативно-правовом обеспечении деятельности учреждений культуры

3.2. Комплекс знаний, умений и навыков, которые должны сформироваться у слушателей в процессе совершенствования компетенций в результате освоения модуля:

Компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 – способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации и нормативно-правовом обеспечении деятельности учреждений культуры	основные направления проблемного поля образовательной и культурной политики Российской Федерации; нормативно-правовые акты Рос-	реализовывать в профессиональной деятельности цели и задачи образовательной и культурной политики Российской Федерации	использовать в работе нормативно-правовую информацию по профилю своей деятельности

	сийской Федерации, регламентирующих деятельность культурно-досуговых организаций		
--	--	--	--

#### 4. Содержание модуля

1.1. Лекция (1 час) «Понятие, предмет и метод трудового права. Заработная плата, гарантийные и компенсационные выплаты»: законодательство, регулирующее трудовое право в Российской Федерации; нормативно-правовое регулирование оплаты труда в учреждениях: что представляет собой оплата труда каждого работника, из чего она складывается, документы, регулирующие начисление и выплату заработной платы.

1.2. Лекция (1 час) «Защита трудовых прав работника. Трудовой договор»: правовое регулирование защиты трудовых прав работников учреждений культурно-досугового типа; Трудовой Кодекс РФ; структура нормативно-правового регулирования в области культуры, Конституция РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ.

1.3. Лекция (1 час) «Трудовой распорядок. Дисциплина труда. Отпуск»: правовое регулирование обязанностей работника и работодателя, режим рабочего времени и времени отдыха.

**5. Текущий контроль** – фронтальная беседа с обучающимися по вопросам законодательства Российской Федерации в области трудового права.

#### 6. Учебно-методическое обеспечение модуля

1. Айман Т. О. Трудовое право. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М, 2016. 176 с.

2. Актуальные проблемы трудового права: учебник для магистров / М.И. Акатнова, А.А. Андреев, Э.Н. Бондаренко и др.; отв. ред. Н.Л. Лютов. М.: Проспект, 2017. 688 с.

3. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / Е.Г. Азарова, М.А. Бочарникова, Т.Ю. Коршунова и др.; отв. ред. Ю.П. Орловский. 8-е изд., испр., доп. и перераб. М.: КОНТРАКТ, 2019. X, 1254 с.

4. Колomoец Е.Е. Трудовой договор и служебный контракт: проблемы теории и правоприменения: монография. Москва: Проспект, 2019. 128 с.

5. Лютов Н. Л. Актуальные проблемы трудового права. Учебник для магистров. — М.: Проспект, 2020. 688 с.

6. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников. Учебное пособие / под ред. Орловский Ю. П. М.: Контракт, 2014. 304 с.

7. Трудовое право: Учебник для бакалавриата / О.В. Мацкевич, А.Н. Приженникова, А.В. Буянова. — М.: Прометей, 2022 — 570 с.

8. Петров А. Я. Ответственность по трудовому праву. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2017. 304 с.

9. Ситникова Е.Г., Сенаторова Н.В. Расторжение трудового договора (анализ актуальной судебной практики, рекомендации). Москва: Редакция "Российской газеты", 2019. Вып. 13. 160 с.

10. Хомерики О.Г. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве. – М.: Перспектива, 2008

11. Ягофаров Д.А. Нормативно-правовое обеспечение образования. Правовое регулирование системы образования. Учебное пособие для вузов по пед. спец. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2008

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Модуль 2. Эффективное руководство организацией и основы социально-культурной деятельности в части получения услуг учреждений культурно-досугового типа потребителями, в том числе лицами с ОВЗ

1. Целью учебного модуля «Эффективное руководство организацией и основы социально-культурной деятельности в части получения услуг учреждений культурно-досугового типа потребителями, в том числе лицами с ОВЗ» является повышение уровня компетентности слушателей - руководителей учреждений культурно-досугового типа по вопросам эффективного руководства организацией и совершенствования предоставления услуг населению учреждениями, включая лиц с ОВЗ.

2. Объем модуля – 12 часов.

#### Тематический план

№	Наименование модуля, разделов модуля	Всего часов	Из них:			Формируемые компетенции
			лекции	практ. (мастер-классы)	итог. аттестация	
2.	Эффективное руководство организацией и основы социально-культурной деятельности в части получения услуг учреждений культурно-досугового типа потребителями, в том числе лицами с ОВЗ	12	12	-	-	ОПК-1
2.1.	Современные методы работы с лицами с ОВЗ в условиях учреждений культурно-досугового типа	4	4	-	-	
2.1.1.	Основы законодательства Российской Федерации в области правового регулирования получения услуг учреждений культуры и искусства лицами с ОВЗ.	-	1	-	-	
2.1.2.	Требования к специальным кадровым и материально-техническим условиям для лиц с ОВЗ и технологии психологического сопровождения лиц с ОВЗ.	-	3	-	-	
2.2.	Эффективное руководство организацией	8	8	-	-	
2.2.1.	Стили управления и руководства	-	2	-	-	

2.2.2.	Выбор стиля управления	-	2	-	-	
2.2.3.	Мотивация. Управление временем	-	2	-	-	
2.2.4.	Делегирование полномочий в управлении	-	2	-	-	

### 3. Совершенствуемые компетенции:

#### 3.1. Компетенции, качественное изменение которых осуществляется в результате освоения модуля:

ОПК-1 – способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике, в том числе для лиц с ОВЗ;

#### 3.2. Комплекс знаний, умений и навыков, которые должны сформироваться у слушателей в процессе совершенствования компетенций в результате освоения модуля:

Компетенции	Знать	Уметь	Владеть
<b>ОПК-1</b> – способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике, в том числе для лиц с ОВЗ	основы культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике, в том числе для лиц с ОВЗ	разрабатывать и реализовывать проекты в государственных и муниципальных учреждениях культуры и искусства в том числе для лиц с ОВЗ и инвалидов	навыками социокультурного проектирования

### 4. Содержание модуля

#### 2.1. Современные методы работы с лицами с ОВЗ в условиях учреждений культурно-досугового типа

2.1.1. Лекция (1 час) «Основы законодательства Российской Федерации в области правового регулирования получения услуг учреждений культуры и искусства лицами с ОВЗ»: учреждения культуры могут помочь людям с нарушением здоровья в получении знания, образования, желании познавать окружающий мир; благотворное влияние на социальную реабилитацию инвалидов, их адаптацию в окружающем мире, помогает им в обучении и при выборе профессии, а также в решении проблем общения и при организации досуга; обзор законодательства: Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», утвержденный 24 ноября 1995 г. за № М 181-93; «Положение о признании лица инвалидом» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1996 г. № 965); «Основы законодательства Российской Федерации «Об охране здоровья граждан» (приняты Верховным Советом Российской Федерации 22 июля 1993 г.) и другие.

2.1.2. Лекция (3 часа) «Требования к специальным кадровым и материально-техническим условиям для лиц с ОВЗ и технологии психологического сопровождения лиц с ОВЗ»: общие закономерности психического развития лиц

с ОВЗ; специальные условия и особые потребности лиц с ОВЗ: понятие, структура, общая характеристика; особые потребности при различных нарушениях здоровья у лиц с ОВЗ.

## 2.2. Эффективное руководство организацией

2.2.1. Лекция (2 часа) «Стили управления и руководства»: основные управленческие навыки, баланс трех способов управления, стадии развития организации.

2.2.2. Лекция (2 часа) «Выбор стиля управления»: функции руководителя, выбор стиля управления эффективным руководителем, поведенческий и ситуативный подходы в управлении; теория «управленческой решетки», разработанная Р. Блейком и Дж. Мутоном.

2.2.3. Лекция (2 часа) «Мотивация. Управление временем»: управление временем: значение мотивации, принципы Эйзенхауэра, Парето, система Б. Франклина; мотивационные теории: иерархия потребностей по А. Маслоу, теория Герцберга, теории ожиданий и справедливости; менеджер одной минуты.

2.2.4. Лекция (2 часа) «Делегирование полномочий в управлении»: понятие «полномочия», типы полномочий: линейные и аппаратные (штабные); принцип делегирования полномочий: виды работ, которые могут быть делегированы, и те, которые не делегируются; преимущества делегирования полномочий, практическое применение делегирования в управлении организацией; особый аспект принципа делегирования – организация контроля за действиями подчиненных.

**5. Текущий контроль**– фронтальная беседа, анализ стилей управления; ответы на проблемные вопросы в процессе выполнения заданий.

## **6. Учебно-методическое обеспечение модуля**

1. Алькеева, С.М. Механизм организации и управления сферой культуры через молодежную политику / С.М. Алькеева, М.Б. Оспанова, Д.К. Неталин // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1. - С. 100-108.
2. Искусство управления \ В.И. Кнорринг \ М.: «БЕК» 1997
3. Информационные и социальные технологии в современном обществе \ Материалы IV Международной студенческой научно-практической конференции \ Липецк 24 апреля 2016 г
4. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США \ В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин \ М.: «Новости» 2000,
5. Маркетинг: принципы и стратегия \ Г. Ассэль \ М.: «ИНФРА-М» 1999
6. И.В. Максимова. Маркетинг.: «ВАГС» 2004.
7. А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Г.П. Гагаринская. Мотивация трудовой деятельности. – Самара, 2001.
8. Организация и ее деловая среда. Модульная программа для менеджеров / В.Г. Смирнова, Б.З. Мильнер и др. М.: «ИНФРА-М» 1999.

9. П. Румянцева, Н.Б. Филинов. Общее управление организацией: Принципы и процессы. Модульная программа для менеджеров. М.: «ИНФРА-М» 1999.
10. Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.Л. Соломанидина. Организационное поведение. М.: «ИНФРА-М» 2003.
11. Франсис Ж. Гуияр, Джеймс Н. Келли. Преобразование организации. М.: «Дело» 2000.
12. Социология управления. От теории к технологиям \ К.В, Харченко \ Белгород 2008
13. Технология формирования корпоративной культуры \ А.А. Грачев, П.А. Бавина и др. \ М.: «РГПУ им. А.И. Герцена» 2008
14. Управление программами и проектами Модульная программа для менеджеров 8 \ М. Л. Разу, С.А. Титом и др. \ М.: «ИНФРА-М» 1999,
15. Управление человеческими ресурсами. Модульная программа для менеджеров 16 \ С.К. Мордовин \ М.: «ИНФРА-М» 1999
16. Конвенция ООН «О правах инвалидов» от 13 декабря 2006 года // Рос. газ. – 2012. – 24 окт.
17. Барина Е. Реабилитация... культурой / Е. Барина // Библиотека. – 2008. – № 1. – С. 58-60,
18. Кардашина А. И. Мы находим новые формы обслуживания / А. И. Кардашина // Мир библиогр. – 2009. – № 2. – С. 25-28.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Модуль 3. Основы профессиональной деятельности

**1. Целью** учебного модуля «Основы профессиональной деятельности» является повышение уровня компетентности слушателей – руководителей культурно-досуговых центров, совершенствование знаний, умений и навыков специалистов, способных осуществлять руководство в учреждениях культуры и досуга, других учреждениях культуры.

**2. Объем модуля – 24 часа.**

#### Тематический план

№	Наименование модуля, разделов модуля	Всего часов	Из них:			Компетенции
			лекции	практ. (мастер-классы)	итог. аттестация	
<b>3.</b>	<b>Основы профессиональной деятельности</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	-	ПК-1 ПК-2 ПК-3
3.1.	Сценическая речь	4	-	4	-	
3.1.1.	Понятие Сценической речи. Дикция и орфоэпия. Развитие голоса и речи в сложной сценической ситуации. Голосоречевой тренинг	-	-	2	-	
3.1.2.	Методика работы над литературным произведением. Культура речи устного выступления	-	-	1	-	
3.1.3.	Особенности работы над литературно-музыкальной композицией	-	-	1	-	
3.2.	Инновационные технологии социально-культурной деятельности	6	2	4	-	
3.2.1.	Современные цели и задачи индустрии отдыха и развлечений. Основные формы культурно-досуговых мероприятий	-	1	-	-	
3.2.2.	Место театрализации в массовой работе учреждений культуры. Сущность клубной театрализации	-	1	-	-	
3.2.3.	Режиссура массовых праздников и театрализованных представлений. Режиссерский замысел постановки и его структура	-	-	2	-	
3.2.4.	Приемы активизации аудитории и их использование в раз-	-	-	2	-	

	личных театрализованных представлениях и праздниках					
3.3.	Современные технологии социально-культурной деятельности	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	-	
3.3.1.	Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях	-	-	2	-	
3.3.2.	Традиции и инновации в деятельности учреждений культуры клубного типа	-	2	-	-	
3.3.3.	Новые подходы к обновлению программного поля, внедрению современных технологий в культурно-досуговую деятельность	-	-	2	-	
3.3.4.	Инновационные деловые игры в социально-культурном проектировании	-	-	2	-	
3.4.	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	-	
3.4.1.	Социальные основы маркетинга	-	1	-	-	
3.4.2.	Система маркетинговых исследований и маркетинговые информации	-	-	2	-	
3.4.3.	Рынок культурных услуг и их потребители	-	1	-	-	
3.4.4.	Реклама и ее исследование. Стимулирование сбыта культурных услуг	-	-	2	-	

### **3. Совершенствуемые компетенции:**

#### **3.1. Компетенции, качественное изменение которых осуществляется в результате освоения модуля:**

ПК-1 – способен использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания;

ПК-2 – способен осуществлять эффективное управление ресурсами, направленное на своевременное получение качественных результатов при реализации проектов и программ;

ПК-3 – способен осуществлять количественный и качественный анализ при оценке деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства.

**3.2. Комплекс знаний, умений и навыков, которые должны сформироваться у слушателей в процессе совершенствования компетенций в результате освоения модуля:**

<b>Профессиональные компетенции</b>			
<b>ПК-1</b> – способен использовать технологии социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания	теоретические основы социальнокультурной деятельности, принципы организации досуга населения	обеспечивать условия для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания	технологиями социальнокультурной деятельности для проведения культурно просветительной работы
<b>ПК-2</b> – способен осуществлять эффективное управление ресурсами, направленное на своевременное получение качественных результатов при реализации проектов и программ	основные экономические методы для управления экономическими и материально-техническими ресурсами; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков	адекватными инструментами и технологиями регулирующего воздействия при реализации управленческого решения; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
<b>ПК-3</b> – способен осуществлять количественный и качественный анализ при оценке деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства	основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом	планировать деятельности учреждения, его подразделений; применять количественный и качественный анализ при оценке деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства	методами рационального использования и контроля ресурсов государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства

## 4. Содержание модуля

### 3.1 Сценическая речь

3.1.1. Мастер-класс (2 часа) «Понятие сценической речи. Дикция и орфоэпия. Развитие голоса и речи в сложной сценической ситуации. Голосо-речевой тренинг». Русский язык – источник многовекового вдохновения для отечественной литературы, драматургии, кинематографа, переводческой школы для национальных литератур народов России. Руководители и работники культурно-досуговых учреждений нашей страны должны знать не только русскую классическую литературу, но и владеть литературным произношением речи на русском языке. Усовершенствование знаний по овладению логически построенной, выразительной речью, с ясной дикцией, в том числе, современной русской «нейтральной речью». В процессе занятия изучается анатомия и физиология голосо-речевого аппарата, его строение и механизм голосообразования.

3.1.2. Мастер-класс (1 час) «Методика работы над литературным произведением. Культура речи устного выступления»: овладение техникой сценической речи. Изучаются основные требования к тренировке дикционных навыков, овладению орфоэпией и техникой речи. Умение применять полученные навыки четкого произношения и правильного произнесения в разговорной речи. Дикция - это средство художественной выразительности. Исправление местных диалектных особенностей. Комплексные упражнения по развитию голоса. Средства логической выразительности в искусстве художественного слова. Основные законы и принципы устного выступления. Культура речи устного выступления.

3.1.3. Мастер-класс (1 час) «Особенности работы над литературно-музыкальной композицией»: умение владеть методикой построения литературно-музыкальной композиции, воплощения режиссерского замысла: выбор темы композиции, в зависимости от возможностей коллектива, состава аудитории и актуальности; идейно-тематический анализ, композиционное построение, монтаж как метод художественного мышления, виды монтажа, пластическое и музыкальное решение, сверхзадача.

### 3.2. Инновационные технологии социально-культурной деятельности

3.2.1. Лекция (1 час) «Современные цели и задачи индустрии отдыха и развлечений. Основные формы культурно-досуговых мероприятий»: обзор современных целей и задач индустрии отдыха; традиционные формы организации работы с клубной аудиторией: индивидуальные, групповые и массовые; новые формы клубной работы.

3.2.2. Лекция (1 час) «Место театрализации в массовой работе учреждений культуры. Сущность клубной театрализации»: язык театрализации в массовой работе клуба; основные виды театрализованного массового представления в клубе;

3.2.3. Практическое занятие (2 часа) «Режиссура массовых праздников и театрализованных представлений. Режиссерский замысел постановки и его структура»: режиссура поэтического представления в клубе; массовое клубное представление, использующее прием «зримой песни»; сценарно-режиссерская

работа над эпизодом публицистического, агитационного и массового представления.

3.2.4. Практическое занятие (2 часа) «Приемы активизации аудитории и их использование в различных театрализованных представлениях и праздниках»: этапы процесса активизации участников и активности аудитории: время до праздника (информирование), во время проведения праздника (превращение зрителей в участников ТД), после представления (желание участия в следующем празднике в более приближенном качестве); активизация: вербальная (самовыражение посредством слова), физическая (побуждает массу к движению, передвижению), художественная (стимулирующая эмоциональную сферу участников, вызывая их художественную самодеятельность).

### 3.3. Современные технологии социально-культурной деятельности

3.3.1. Практическое занятие (2 часа) «Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях»: многообразие возможностей использования компьютерной техники в режиссерско-постановочной деятельности: функции художественного света; осветительные приборы; световые эффекты; принцип театра теней; системы художественно-постановочного освещения места действия, динамический свет. Технические и субъективные характеристики современной акустики; распределение мощности звукоусиления в закрытых помещениях и на открытом воздухе; методика звукозаписи, монтажа фонограмм и звуковоспроизведения; технологические основы звуко-режиссуры; основные виды проекций (статическая и динамическая); использование фото, диа, кино, видео проекций в театрализованных представлениях; выразительные средства современных проекционных систем (лазер, голография, компьютерная графика и т. п.).

3.3.2. Лекция (2 часа) «Традиции и инновации в деятельности учреждений культуры клубного типа»: традиционные формы организации работы с клубной аудиторией: индивидуальные, групповые и массовые; изменившиеся потребности населения и новые формы клубной работы: корпоратив, акция, шоу, флешмоб, тимбилдинг и др. Творческое использование зарубежного опыта.

3.3.3. Практическое занятие (2 часа) «Новые подходы к обновлению программного поля, внедрению современных технологий в культурно-досуговую деятельность»: модернизации учреждений культуры клубного типа; разработка концепции развития учреждения; определение для учреждения социальных партнеров, по основным направлениям работы; создание современных творческих и социально-значимых проектов (совместно с социальными партнерами); выработка системы постоянного взаимодействия с органами местного самоуправления, депутатами, благотворительными фондами, бизнес-структурами, общественными организациями, отдельными деятелями культуры, искусства и науки.

3.3.4. Практическое занятие (2 часа) «Инновационные деловые игры в социально-культурном проектировании»: актуальность овладения основами социально-культурного проектирования; особенности деловых игр в социально-

культурном проектировании; объективные возможности привлекательности деловой игры; результаты инновационной игры (новое содержание, новая группа, новые навыки работы и жизни, выработка продуктивных профессиональных и личностных навыков и умений).

### 3.4 Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации

3.4.1. Лекция (1 час) «Социальные основы маркетинга»: понятие и сущность маркетинга; цели, задачи, функции и принципы системы маркетинга; структура современного маркетинга; концепции управления маркетингом; методы изучения спроса потребителей на культурные услуги, процесс приобретения культурных услуг; воздействие маркетинга на потребителей.

3.4.2. Практическое занятие (2 часа) «Система маркетинговых исследований и маркетинговые информации»: маркетинговая информация и маркетинговая среда; сущность системы анализа маркетинговой информации; типы исследований маркетинга; процесс маркетингового исследования в информационной сфере; основные виды метода опроса населения.

3.4.3. Лекция (1 час) «Рынок культурных услуг и их потребители»: сегментация рынка культурных услуг; усиление конкуренции за время потребителей между различными видами и жанрами, в том числе основными из них - театром, кино, литературой, музыкой, художественным искусством и др.; факторы конкурентоспособности на рынке культурных услуг; циклические и нециклические факторы; различные аспекты конкурентоспособности.

3.4.4. Практическое занятие (2 часа) «Реклама и ее исследование. Стимулирование сбыта культурных услуг»: задачи рекламы; организация рекламной кампании; последовательность рекламных мероприятий; факторы, влияющие на возможности рекламы; каналы распространения рекламы; реклама в средствах массовой информации; специфические требования к рекламным публикациям в прессе; связи с общественностью - новое направление стимулирования сбыта культурных услуг.

**5. Текущий контроль** – ответы на проблемные вопросы в процессе выполнения практических заданий. Фронтальная беседа.

### **6. Учебно-методическое обеспечение модуля**

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - М.: Академия, 2014. - 192 с.

2. Бабаева, Е.В. Организация досуга студенческой молодежи: историко-культурологический опыт 1970-1980 гг. / Е.В. Бабаева, Г.В. Ганьшина, Ж.В. Муравьева - Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2017. - 167 с.

3. Баукова, Е.И. Феномен популяризации торгово-развлекательных центров, как основной формы досуга современной молодежи / Е.И. Баукова // Культура: теория и практика. - 2015. - Т. 6. - № 9. - С. 8.

4. Бережная, А.В. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи / А.В. Бережная // Научная палитра. - 2016. - № 4. - С. 20.
5. Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. - 2018. - № 1. - С. 18-21.
6. Брагина, А.А. Организация досуга молодежи в учреждениях культуры / А.А. Брагина // Вопросы педагогики. - 2018. - № 7. - С. 22-25.
7. Васильковская, М.И. Современные тенденции в организации культурно-досуговой деятельности молодежи / М.И. Васильковская, В.С. Лукьянчикова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 11-13. - С. 17-21.
8. Грибкова, Г.И. Некоторые особенности управления проектами в социально-культурной сфере / Г.И. Грибкова // Международный академический вестник. - 2015. - № 2. - С. 56-59.
9. Вербовая Н.П., Головина О.М., Урнова В.В. Искусство речи. М: Искусство, 1977.
10. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: учеб. пособие.- Москва: МГУКИ, 2003.
11. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие. - 2-е изд. Москва: МГУКИ, 2006.
12. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004.
13. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Михайлова В.А., 2004.
14. Попов В.В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования: монография. - Тюмень: ТюмГУ, 2004.
15. Попова Ф.Х. Культуротворческие технологии: учебно-методическое пособие. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008.
16. Проблемы сценической речи: Метод. пособие для преподавателей театральных учебных заведений / Под. ред. ил Козляниновой. М.: Просвещение, 1968.
17. Савкова З. Ф. Как сделать голос сценическим. М.: Искусство, 1975.
18. Михеева Н.А. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Михайлова В.А., 2004.
19. Попова Ф.Х. Культуротворческие технологии: учебно-методическое пособие. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2008.
20. Сорокин К.Б. Долгосрочное планирование в сфере культуры. - М.: ВИПКРК, 1987.